|  |
| --- |
| **Студия копирайтинга Textaliya** **Бриф для заказа** |
| **Пожалуйста, указывайте максимум информации. От того, насколько полно заполнено ТЗ, во многом зависит качество будущего текста.** |
| **Вопросы** | **Ответы** |
| Юридическое название компании / ФИО заказчика. (если есть) |  |
| Количество и объем текста (-ов). Желательно перечислить.Например:***Текст 1: «О компании». Объем 2000 символов.******Текст 2: «Наши услуги». Объем 3000 символов.*** ***(это самый важный пункт)*** |  |
| Требуется ли Вам СЕО-оптимизация текстов? (это когда текст правильно наполняется правильными ключевыми словами и фразами, соответствующими вашему роду деятельности. SEO нужно для продвижения сайтов и статей, в частности, в интернете). |  |
| Сфера деятельности компании. |  |
| Адрес вашего сайта в Интернете. |  |
| Ссылка на место размещения текста. |  |
| Какой именно текст требуется (статья, буклет, КП, другое)? |  |
| Максимально подробно опишите предоставляемые вашей компанией услуги и/или товары |  |
| В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)? |  |
| Объект рекламы:* товар,
* услуга,
* бренд,
* компания/фирма/предприятие.
 |  |
| География реализации товаров и услуг (Москва, Россия, СНГ, все страны). |  |
| Целевая аудитория потребителей (компании или частные лица: пол, возраст, материальное положение, род занятий). |  |
| Ценовая категория товаров и услуг (низкая, среднерыночная, класс люкс). |  |
| Пожелания по стилю и манере подачи текста (деловой, информационный, пресс-релиз, рекламный, информационный, стиль-история и так далее). |  |
| Пожелания к структуре текста (нужны ли подзаголовки, списки). |  |
| Ссылки на тексты, которые вам нравятся и которые можно брать в качестве примера удачного материала. |  |
| СООБЩИТЕ ВАШИ КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ЗДЕСЬ (e-mail, номер телефона). Они могут понадобиться для уточнения деталей, а на электронную почту высылается готовый заказ.  |  |
| Дополнительная важная информация и пожелания. |  |

**Следующую таблицу необходимо заполнять лишь в том случае, если текст необходим для оптимизации ресурса.**

|  |
| --- |
| Ключевые слова |
| Укажите список ключевых слов. (если несколько текстов, то для каждого текста) |  |
| Точное количество вхождений каждого слова (если это важно). |  |
| Словоформы (прямое или не прямое вхождение). |  |

**Благодарим за заполнение нашего брифа!**

*Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, на почтовый ящик* manager@textaliya.ru